



- 4 Mart 2022

9098 No.

Müşterilik : 15. (Oda Sıklı)

İZMİR TİCARET ODASI BAŞKANLIĞI'NA

Konu: Spor Anonim Şirketlerinin Ayrı Bir Meslek Grubu Olarak Değerlendirilmesi Talebi

Sayın Başkan,

Günümüzde spor, yalnızca eğlence amaçlı bir faaliyet olmaktan çıkmış, küresel ölçekte milyarlarca dolarlık hacme ulaşan, yüksek katma değer ve istihdam yaratan bir ekonomik sektör ve endüstri haline gelmiştir.

Profesyonel spor kulüpleri; yayıncılık, sponsorluk, dijital medya, turizm, perakende, ulaşım, spor tekstili ve tesis yatırımları gibi birçok alt sektörü doğrudan etkileyen çok boyutlu bir ekonomik yapı oluşturmaktadır.

Bu kapsamda spor anonim şirketlerinin, klasik anlamda eğlence sektörü başlığı altında değerlendirilmesi günümüz spor ekonomisinin gerçekleri ile örtüşmemektedir. Spor kulüpleri artık finansal büyüklükleri, yatırım hacimleri, marka değerleri ve uluslararası etkileşimleri ile bağımsız bir endüstri konumundadır.

Günümüz itibarı ile Türkiye Profesyonel Futbol liglerinde İzmir'den 10 takımımız yarışmaktadır. Bunlardan yedisi, (Göztepe A.Ş., Altınordu FK A.Ş., Menemen FK A.Ş., Bornova FK A.Ş., Aliağa FK A.Ş., Bucaspor 1928 A.Ş., İzmir Çoruhlu FK A.Ş.) şirketleşme süreçlerini tamamlamış, üçü de (Karşıyaka SK, Altay SK, Tire 1921 FK) süreci tamamlamak üzere çalışmaktadır.

Ayrıca, futbolun amatör ve bölgesel liglerinde ve sporun, futbol dışı diğer branşlarında çok sayıda spor anonim şirketi kentimizde yer almaktadır.

İzmir'de faaliyet gösteren ve şehrimizi ulusal ve uluslararası platformlarda başarıyla temsil eden bu kulüplerimiz;

- ✓ Şehir ekonomisine yüksek düzeyde katkı sağlamakta,
- ✓ Spor turizmini ve kent tanıtımını desteklemekte,
- ✓ Gençlerin spor yoluyla gelişimine katkıda bulunmakta,
- ✓ Uluslararası yatırım ve iş birlikleri için önemli bir zemin oluşturmaktadır.

İzmir Ekonomi Üniversitesi ile iş birliği halinde yürüterek tamamladığımız **“İzmir Futbol Kulüplerinin Kent Ekonomisine Etki Araştırması”** başlıklı bilimsel çalışmanın bulgularına göre, İzmir’de yer alan futbol kulüpleri yıllık yaklaşık **280 milyon Euro düzeyinde ekonomik etki** yaratma potansiyeline sahiptir.

Örneğin kulüplerimizden Göztepe A.Ş., **“Hizmet İhracatçıları Birliği”** tarafından, hizmet ihracatçısı olarak üyeliğe kabul edilmiş ve futbolcu satış gelirini ulusal ihracat geliri olarak tescillemiştir

Bu etki;

- ✓ Doğrudan kulüp faaliyetleri,
- ✓ Yayın ve sponsorluk gelirleri,
- ✓ Maç günü ekonomisi,
- ✓ Spor turizmi,
- ✓ Ulaşım, konaklama ve yeme-içme sektörü,
- ✓ Spor ürünleri ve perakende,
- ✓ Medya ve dijital platformlar gibi geniş bir ekonomik çarpan mekanizması üzerinden gerçekleşmektedir.

Bunun yanı sıra İzmir’de spor kulüplerinin toplam taraftar ve sempati tabanının **2,5 milyona yakın bir büyüklüğe ulaştığı**, bu kitlenin tüketim davranışlarıyla şehir ekonomisine sürekli bir canlılık kazandırdığı değerlendirilmektedir.

Halihazırda spor anonim şirketlerinin İzmir Ticaret Odası bünyesinde, aslen sporun günümüzdeki ekonomik gerçekleri ile örtüşmeyen, eğlence sektörü gibi meslek gurupları içerisinde yer alması, sektörün ekonomik büyüklüğünü, yatırım potansiyelini ve özgün yapısını yeterince yansıtmamaktadır.

Spor kulüplerinin finansal yönetimi, uluslararası ilişkileri, altyapı yatırımları ve kurumsal yapıları dikkate alındığında, **spor şirketlerinin ve spor tesisi işletmeleri gibi sektörel yakınlıkları bulunan ilişkili ticari faaliyet kurumlarının, ayrı bir meslek grubu olarak temsil edilmesi gerekliliği açıktır.**

Bu talebimize uygun olarak, spor anonim şirketlerinin ve ilişkili ticari faaliyet kurumlarının İzmir Ticaret Odası bünyesinde ayrı bir meslek grubu olarak yapılandırılmasının;

1. Ülkemizde bir ilk olacağını ve İzmir'in "spor kenti" vizyonuna katkı sağlayacağını,
2. Sektörün kurumsallaşmasına, ortak sorunların çözümüne ve yatırım ortamının geliştirilmesine destek olunacağını,
3. Spor endüstrisinin diğer ekonomik sektörlerle entegrasyonunun ve sponsorluk ilişkilerinin güçlendirilmesin desteklenmiş olacağını,
4. İzmir'in uluslararası spor ekonomisinde öncü şehirlerden biri haline gelmesine katkı sağlamış olacağını değerlendiriyoruz...

Bu girişimin ayrıca; İzmir'in spor, ekonomi ve yatırım alanlarında marka değerini artıracığına, kulüplerimizin sürdürülebilir ekonomik yapıya kavuşmasına ve genç nüfus için güçlü bir gelecek vizyonu oluşturacağına inanıyoruz.

"Spor anonim şirketlerinin ve ilişkili ticari faaliyet kurumlarının İzmir Ticaret Odası bünyesinde ayrı bir meslek grubu olarak yapılandırılması" talebimizi bilgi ve değerlendirmelerinize saygılarımızla arz ederiz. 05.03.2026

EKLERİ :

1. İzmir Futbol Kulüplerinin Kent Ekonomisine Etki Araştırması (İZVAK – İEÜ Ortak Çalışması)
2. Gerekçeli Rapor

İZVAK
İZMİR SPOR KULÜPLERİ BİRLİĞİ VAKFI
Adına

Ali Erten
Yönetim Kurulu Başkanı



Talat Papatya
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Tel : 0.232.465 08 01

E-Mail : info.izvak@gmail.com

Web : www.izvak.org





**İZTO – İZMİR TİCARET ODASI BÜNYESİNDE,
“SPOR ANONİM ŞİRKETLERİ MESLEK GRUBU”
OLUŞTURULMASIMA İLİŞKİN
TEKNİK VE EKONOMİK GEREKÇE RAPORU**

1. RAPORUN AMACI

Bu doküman, spor anonim şirketlerinin İzmir Ticaret Odası bünyesinde ayrı bir meslek grubu olarak değerlendirilmesine yönelik başvuruya ekonomik, akademik ve uluslararası karşılaştırmalı bir çerçeve sunmak amacıyla hazırlanmıştır.

Başvuru dilekçesinde yer alan stratejik ve kurumsal değerlendirmeler tekrar edilmeden, bu raporda özellikle:

- Akademik araştırma bulguları,
- Spor ekonomisinin yapısal özellikleri,
- Avrupa'daki kurumsal temsil ve kümelenme modelleri,
- İzmir için stratejik fırsatlar üzerinde durulmaktadır.

2. İZMİR SPOR EKONOMİSİNİN ÖLÇEK VE YAPISI :

2.1. Akademik çalışma referansı :

İzmir Ekonomi Üniversitesi ile yürütülmekte olan “İzmir Futbol Kulüplerinin Kent Ekonomisine Etkisi” başlıklı araştırmanın bulguları, sporun İzmir ekonomisinde güçlü ve çok boyutlu bir çarpan etkisi yarattığını ortaya koymaktadır.

Söz konusu çalışma;

- Maç günü ekonomisi,
- Sponsorluk ve yayın gelirleri,
- Taraftar tüketimi ve perakende,
- Spor turizmi,
- Medya ve dijital platformlar,
- Altyapı ve tesis yatırımları başlıklarında kapsamlı veri analizi içermektedir.

2.2. Ekonomik etki büyüklüğü :

Değerlendirmelere göre İzmir futbol kulüplerinin kent ekonomisi üzerindeki toplam yıllık etki potansiyelinin yaklaşık 280 milyon Euro düzeyinde olduğunu değerlendirmektedir.

Bu etkinin temel bileşenleri şunlardır:

- Sponsorluk ve yayın gelirleri,
- Maç günü harcamaları ve etkinlik ekonomisi,
- Spor turizmi ve şehir içi tüketim,
- Lisanslı ürün ve spor perakendesi,
- Dijital medya ve veri ekonomisi,
- Hizmet İhracatı, altyapı yatırımları ve tesis ekonomisi.

Bu büyüklük, spor kulüplerinin klasik eğlence faaliyetlerinden farklı, yüksek katma değerli bir ekonomik aktör olduğunu göstermektedir.

2.3. İstihdam ve yan sektör etkisi :

Spor kulüplerinin ekonomik etkisi yalnızca doğrudan faaliyetlerle sınırlı değildir.

Kulüpler;

- Organizasyon ve etkinlik yönetimi,
- Güvenlik, lojistik ve ulaşım,
- Medya ve yayıncılık,
- Sağlık, performans ve spor bilimleri,
- Spor hukuku ve finans,
- Veri analitiği ve dijital platformlar gibi alanlarda geniş bir istihdam ve yan sektör ekosistemi oluşturmaktadır.

2.4. Taraftar ekonomisi ve tüketim :

İzmir'de profesyonel spor kulüplerinin toplam taraftar ve sempati tabanının yaklaşık 2,5 milyon kişiye ulaştığı değerlendirilmektedir.

Bu büyüklük;

- Perakende tüketim,
- Dijital platform abonelikleri ve lisanslı ürün satışları,
- Ulaşım ve gastronomi,
- Şehir içi hizmet sektörü üzerinde sürekli ve sürdürülebilir bir ekonomik hareketlilik yaratmaktadır.

2.5. Şehir markalaşması ve yatırım çekiciliği :

Spor kulüpleri;

- İzmir'in ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmakta,
- Spor turizmini desteklemekte,
- Yabancı yatırımcı ve sponsor ilgisini artırmakta,
- Şehrin marka değerine katkı sağlamaktadır.

Bu yönüyle spor, şehir ekonomisi ve yerel kalkınma politikalarının stratejik bir bileşeni haline gelmiştir.

3. TÜRKİYE'DE SPOR EKONOMİSİNİN KURUMSAL TEMSİLİ :

Türkiye'de spor ekonomisinin büyüklüğüne rağmen, ticaret ve sanayi odaları bünyesinde spor sektörü çoğunlukla eğlence ve rekreasyon başlıkları altında yer almaktadır.

Bu durum;

- Sektörün finansal büyüklüğünün yeterince görünür olmamasına,
- Spor kulüplerinin özgün finansal ve yönetsel ihtiyaçlarının temsil edilememesine,
- Veri temelli politika üretiminin sınırlı kalmasına,
- Spor yatırımları ve girişimcilik ekosisteminin gelişiminin yavaşlamasına neden olmaktadır.

Bu alanda İzmir'in öncülük etmesi, Türkiye'de spor ekonomisinin kurumsallaşması açısından önemli bir referans oluşturacaktır.

4. AVRUPA'DA SPOR EKONOMİSİ VE KÜMELENME MODELLERİ :

Avrupa'da spor, bağımsız bir ekonomik sektör olarak ele alınmakta ve birçok şehirde kamu, özel sektör ve akademi arasında koordinasyonu sağlayan kümelenme yapıları bulunmaktadır.

4.1. İngiltere :

İngiltere'de spor ekonomisi, kulüpler, küresel yatırımcılar, spor teknolojisi girişimleri ve kamu kurumlarının entegre olduğu bir yapı içinde gelişmektedir.

Öne çıkan özellikler:

- Spor ekonomisi odaklı platform ve iş birlikleri,
- Spor teknolojileri ve veri analitiği girişimlerinin desteklenmesi,
- Kulüplerin yerel kalkınma, tanıtım ve kent kimliği stratejilerine dahil edilmesi,
- Kamu ve özel finansman mekanizmalarının oluşturulması.

Bu model, sporun şehir ekonomisinin ana aktörlerinden biri olarak konumlandırılmasına katkı sağlamaktadır.

4.2. Almanya :

Almanya'da profesyonel futbol kulüpleri, bölgesel ekonominin önemli paydaşlarıdır.

Başlıca unsurlar:

- Kulüpler ile ticaret ve sanayi kuruluşları arasında güçlü iş birliği,
- Spor tesislerinin şehir planlaması ve altyapı politikalarına entegrasyonu,
- Üniversiteler ve araştırma merkezleri ile ortak projeler,
- Spor turizmi ve şehir markalaşmasına yönelik stratejik çalışmalar.

Bu yapı, sporun ekonomik ve sosyal etkisini artıran sürdürülebilir bir model sunmaktadır.

4.3. İspanya :

İspanya'da spor kulüpleri turizm ve şehir markası politikalarının merkezinde yer almaktadır.

Öne çıkan uygulamalar:

- Spor etkinliklerinin uluslararası tanıtım aracı olarak kullanılması,
- Futbol turizmi ve etkinlik ekonomisinin desteklenmesi,
- Kulüplerin uluslararası yatırım ve sponsorluk faaliyetlerinin kurumsallaştırılması.

4.4. İtalya ve Fransa :

Bu ülkelerde spor yatırımları:

- Yerel kalkınma ve kentsel dönüşüm projeleri ile entegre edilmekte,
- Ticari ve sosyal altyapı politikalarının parçası haline getirilmektedir.

Spor tesisleri, ticari alanlar, yaşam kalitesi ve turizm stratejileri ile birlikte planlanmaktadır.

4.5. Avrupa uygulamalarından çıkarılan temel sonuçlar :

Avrupa örnekleri incelendiğinde:

1. Spor ayrı ve stratejik bir ekonomik sektör olarak kabul edilmektedir.
2. Spor kulüpleri ticaret, yatırım ve şehir politikalarının paydaşıdır.
3. Spor ekonomisi veri temelli ve ölçülebilir bir yaklaşımla yönetilmektedir.
4. Üniversiteler ve araştırma kurumları sürece entegredir.
5. Spor turizmi ve şehir markalaşması birlikte planlanmaktadır.

Bu yaklaşım, İzmir için uygulanabilir ve yüksek potansiyel taşımaktadır.

5. AKADEMİK İŞ BİRLİĞİ VE VERİ TEMELLİ YÖNETİM :

İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından yürütülen çalışmalar, spor ekonomisinin veri temelli yönetiminin önemini ortaya koymaktadır.

Bu kapsamda önerilen iş birliği alanları:

- Spor ekonomisi veri ve araştırma merkezi kurulması,
- Yıllık ekonomik etki raporlarının hazırlanması,
- Spor turizmi ve şehir markası analizleri,
- Spor teknolojileri ve inovasyon çalışmaları,
- Uluslararası spor ekonomisi araştırmaları,
- Girişimcilik ve yatırım programları.

Bu model, sporun, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirerek sektörün sürdürülebilir büyümesini destekleyecektir.

6. İZMİR İÇİN STRATEJİK FIRSAT ÇERÇEVESİ :

Spor anonim şirketlerinin İzmir Ticaret Odası bünyesinde ayrı bir meslek grubu olarak temsil edilmesi;

- Sektörün görünürlüğünü ve kurumsal kapasitesini artıracaktır.
- Yatırım, sponsorluk ve finansman kaynaklarına erişimi kolaylaştıracaktır.
- Spor teknolojileri ve girişimcilik ekosistemini geliştirecektir.
- Uluslararası iş birliklerini güçlendirecektir.
- Veri temelli politika üretimini mümkün kılacaktır.
- İzmir'in kent markasını destekleyecek ve spor kenti kimliğini güçlendirecektir.

7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME :

Spor, ekonomik büyüme, şehir markalaşması ve sosyal kalkınma açısından stratejik bir sektördür.

İzmir'in spor kültürü, kulüp tarihi, taraftar potansiyeli ve ekonomik büyüklüğü dikkate alındığında, spor anonim şirketlerinin ayrı bir meslek grubu olarak temsil edilmesi;

- Türkiye'de spor ekonomisinin kurumsallaşmasına öncülük edecek,
- İzmir'in küresel rekabet gücünü artıracak,
- Kulüplerin sürdürülebilir ekonomik yapıya kavuşmasına katkı sağlayacaktır.

Bu yaklaşım, İzmir'in spor ve ekonomi alanında öncü ve referans bir şehir olmasına güçlü katkı sunacaktır. 05.03.2026

İZVAK
İZMİR SPOR KULÜPLERİ BİRLİĞİ VAKFI
YÖNETİM KURULU
Adına

ALİ ERTEN
Yönetim Kurulu Başkanı



TALAT PAPATYA
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Tel : 0.232.465 08 01

E-Mail : info.izvak@gmail.com

Web : www.izvak.org

