



İlgili Makam, Kişi ve Kurumlara...

İzmir'in köklü spor kulüpleri, temsil ettikleri tarih, kültür ve yarattıkları sosyal ve ekonomik etki ile kentimizin en önemli değerleri ve korunması gereken kent miraslarımızdır.

Yanı sıra, kent ekonomisine, tanınırlığına ve marka değerine doğrudan katkı sağlamaktadırlar.

Ekte sunulan raporun hazırlanmasındaki temel amaç;

- Karşıyaka Stadı projesinde yaşanan uzun süreli gecikmenin çok boyutlu ekonomik ve kurumsal etkilerini ortaya koymak,
- Oluşan ekonomik kayıpları ve fırsat maliyetlerini somut verilerle değerlendirmek,
- Stadyum yatırımlarının kulüpler ve kentler üzerindeki etkilerini, Ulusal - Uluslararası örnekler ışığında ölçülebilir hale getirmek,
- Bu veriler doğrultusunda oluşan kayıpların tekrarlanmaması adına farkındalık oluşturmak ve karar süreçlerine pozitif katkı sağlamaktır.

Değerlendirmelerde;

- İZVAK ile İzmir Ekonomi Üniversitesi iş birliğinde yürütülen "İzmir Futbol Kulüplerinin Kent Ekonomisine Etkisi" başlıklı akademik çalışmada geliştirilen metodolojiden,
- Ve futbol ekonomisine ilişkin genel kabul görmüş kriterlerden, açık kaynaklardan ve örneklerden faydalanılmıştır.

Bu raporu, ilgili tüm kişi, kurum ve kuruluşların değerlendirmelerine saygıyla sunarız. 20.07.2026

**İZMİR SPOR KULÜPLERİ BİRLİĞİ VAKFI (İZVAK)
YÖNETİM KURULU**

Tel : 0.232.465 08 01

E-Mail : info.izvak@gmail.com

Web : www.izvak.org





İZVAK – İZMİR SPOR KULÜPLERİ BİRLİĞİ VAKFI KARŞIYAKA STADI PROJESİ EKONOMİK ETKİ ANALİZİ

1. GİRİŞ :

Karşıyaka Spor Kulübü stadyum projesi, 2015 yılında başlamış, 2017 yılında tamamlanması planlanmış, ancak itiraz ve dava süreçlerine bağlı olarak planlanan sürede tamamlanamamıştır.

Yeni inşaat süresi de dikkate alınarak, projenin en iyi ihtimallerle 2029 yılı başlarında tamamlanabileceği ve yaklaşık olarak 12 yılı aşan bir gecikmeye maruz kaldığı görülmektedir.

İzmir Spor Kulüpleri Birliği Vakfı (İZVAK) ile İzmir Ekonomi Üniversitesi iş birliğinde yürütülen “**İzmir Futbol Kulüplerinin Kent Ekonomisine Etki Analizi**” konulu çalışma ve bu çalışmanın geliştirdiği metodoloji, futbol endüstrisinin, kentler ve kulüpler için, **çok katmanlı, çok değişkenli ve ölçülebilir ekonomik değerler üreten bir sistem** olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu raporda sunulan veriler ve hesaplamalar; bilimsel metodoloji, güncel veri setleri ve genel kabul görmüş analiz teknikleri kullanılarak oluşturulmuştur. Çalışmanın doğası gereği bazı hesaplamalar öngörülere dayanmakla birlikte ortaya konulan **sonuçlar, sektör gerçekleriyle uyumlu, tutarlı ve karar süreçlerine katkı sağlayacak niteliktedir.**

Bu bağlamda yapılan analizler sonucunda, **Karşıyaka Stadı Projesi’nin 12 yıl süre ile (2017 - 2029) gecikmesi, hem Karşıyaka Spor Kulübü ve hem de kamu adına ciddi boyutlarda ekonomik kayıplar yarattığı görülmektedir.**

Bu kayıplar:

- Doğrudan gelir eksikliği,
- Finansal giderlerde artış,
- Sportif gerileme ve getirdiği fırsat kaybı,
- Marka değeri erozyonu ve sponsorluk kurumunun zayıflaması,
- Vergisel yükümlülöklere bağılı olarak kamu zararı şeklinde çok boyutlu olarak gerçekleşmiştir.

2. RAPORUN AMACI VE KAPSAMI :

Bu raporun amacı:

- Stadyum inşaat ve kullanımının gecikmesinin ekonomik etkilerini sayısalılaştırmak,
- Gelir - gider modelini ve Karşıyaka Spor Kulübü'nün ekonomik ve fırsat kayıplarını detaylandırmak,
- Türkiye ve Avrupa örnekleriyle karşılaştırmak,
- Proje ve yatırımın önemi ve değeri hakkında farkındalık yaratmak,
- İZVAK'ın konuya ilişkin kurumsal perspektifini ortaya koymaktır.

3. PROJE VE ZAMAN KAYBI ANALİZİ :

Toplam gecikme: 12 yıl

- İlk başlangıç: 2015
- İlk planlamada bitiř: 2017
- Olası teslim: 2029

Bu süre, spor ekonomisinde bir kulübün finansal ve hatta sportif kaderini belirleyecek uzunluktadır.

4. STADYUM EKONOMİSİ - ULUSLARASI VE TÜRKİYE VERİLERİ :

Uluslararası ve ulusal örnekler göstermektedir ki **stadyumlar**, sadece ma oynanan alanlar değıl **ok yönlü gelir merkezleridir**.

4.1. YURT DIŞI ÖRNEKLER

Avrupa kulüplerinde gelirlerin önemli kısmı stadyumdan gelmektedir. Yanısıra maç dışı gelirler de hızla artmaktadır. Stadyumlar 365 gün aktif kullanılmaktadır.

KULÜP	YILLIK MAÇ GÜNÜ GELİRİ (*) (Milyon Euro)	YILLIK STADYUM EKONOMİSİ (**) (Milyon Euro)
MANCHESTER UNITED	160	200 -250
REAL MADRİD	122	300 - 400
BARCELONA	117	200 - 300
BAYERN MÜNİH	88	150 - 200
B.DORTMUND	83	120 - 150
İTER	54	80 -120

Kaynak : Deloitte Football Money League verileri ve Kulüp Finansal Raporları

(*) Maç günü gelirleri yıllık toplamı

(**) Maç günü gelirleri, loca, reklam etkinlik, turizm, sponsorluk ve diğer gelirler yıllık toplamı

Deloitte Football Money League verilerine göre Avrupa'nın önde gelen kulüplerinde **maç günü gelirleri yıllık toplamı 54 ila 160 milyon Euro** aralığında gerçekleşirken, toplam stadyum ekonomisi yüz milyonlarca Euro seviyesine ulaşmaktadır.

4.2. TÜRKİYE ÖRNEKLERİ

KULÜP	YILLIK STADYUM EKONOMİSİ (*) (Milyon Euro)
GALATASARAY	50 - 75
FENERBAHÇE	40 -70
BEŐİKTAŐ	35 - 60
TRABZONSPOR	20 -35
GÖZTEPE	8 -12

Kaynak : Kamu aydınlatma Platformu finansalları ve sektör analizleri

(*) Maç günü gelirleri, loca, etkinlik, sponsorluk ve diğer gelirler yıllık toplamı

Türkiye'de yeni nesil stadyumlar, kulüp gelirlerini ciddi ölçüde artırmış, sponsorluk ve ticari gelirleri büyötmüş, taraftar deneyimini geliőtirmiőtir.

Türkiye'de büyük kulüpler, stadyum üzerinden **yıllık 75 milyon Euro'ya** varan gelir üretmektedir.

5. KARŞIYAKA STADI GELİR ÜRETME POTANSİYELİ VE GİDERLER :

5.1. GELİR MODELİ

Kabüller :

Stadyum seyirci kapasitesi : **15.600**
Yıllık maç sayısı : **20**
Ortalama seyirci sayısı : **10.000**
Loca sayısı : **20**
Ortalama bilet fiyatı : **5 Euro**
Loca fiyatı : **20.000 Euro**
Gelir getirici (Kiralananabilir) Alan : **9000 m2**
Ortalama kiralama birim fiyatı : **15 Euro**

5.1.1. Maç Günü Gelirleri :

Yıllık Hasılat : $10\ 000 \times 5\ \text{Euro} \times 20\ \text{Maç} = \mathbf{1.000.000\ \text{Euro}}$

5.1.2. Loca Gelirleri

Yıllık Hasılat : $20 \times 20.000\ \text{Euro} = \mathbf{400.000\ \text{Euro}}$

5.1.3. Stadyum İsim Hakkı

Temkinli bir varsayımla **500.000 Euro**

5.1.4. Sponsorluk, Reklam ve diğer Gelirleri :

Alt kalemler:

- Tribün reklamları,
- Tribün isim hakları
- Saha kenarı LED panolar
- Dijital ekranlar
- İç alan reklamları
- Enerji üretim alanları (Çatı güneş panelleri vb.)

Genel kabul görmüş kriterlere göre yıllık **1.000.000 Euro**

5.1.5. Ticari Alan Gelirleri :

Tribün altlarında yer alan gelir getirici alanlar ve Yalı Caddesi Kulüp Binası,
Doluluk: **%85**

Yıllık Hasılat : $9\ 000\ \text{m}^2 \times 15 \times \%85 \times 12\ \text{Ay} = \mathbf{1.377.000\ \text{Euro}}$

5.1.6. Maç Dışı Etkinlikler

- Konser
- Organizasyon
- Kurumsal etkinlikler... **300.000 Euro**

5.1.7. Müze, Tur ve Deneyim Alanları

Genel kabul görmüş kriterlere göre yıllık **200.000 Euro**

TOPLAM BRÜT GELİR : ~ 4.777.000 Euro / Yıl

5.2. GİDER MODELİ

5.2.1. İşletme Giderleri

- Personel
- Güvenlik
- Enerji
- Bakım
- Öngörüleemeyen diğer giderler

Genel kabul görmüş kriterlere göre brüt gelirin % 30 udur.

4.777.000 Euro / yıl x % 30 = 1.433.000 Euro

5.2.2. Amortisman ve vergisel sorumluluklar

- Yatırım: **30 milyon Euro**
- Süre : 25 yıl..... **1.200.000 Euro/Yıl**

TOPLAM GİDER : ~ 2.633.000 Euro

NET YILLIK GELİR : 4.777.000 – 2.633.000 = 2.144.000 Euro

DOĞRUDAN GELİR KAYBI TOPLAMI (12 YIL):

2.144.000 Euro x12 = 25.728.000 Euro

6. FİNANSAL ETKİ (BORÇ VE FAİZ) :

Karşıyaka Spor Kulübü'nün güncel borcu: **900.000.000 TL = 17.000.000 Euro**

Faiz etkisi: 12 yıllık sürede, ana para, finansman maliyetleri, vade farkları değişkenlik göstermiştir. Bu nedenle, net bir hesaplama yapmak mümkün olmamakla birlikte 2017 den günümüze geçen süre içerisindeki finansman maliyetlerini ve döviz kurlarını ortalama değerlerle hesaplamalara katmak gerekmiştir.

Ayrıca Kulüp borcunun, lineer olarak değil yükselen bir ivmeyle arttığı da ayrıca dikkate alınmıştır.

2017 den günümüze ve günümüzden Karşıyaka Stadının bitim tarihi olarak öngörülen 2029 yılına kadar geçen 12 yıllık sürede;

- **Ortalama borç 200.000.000 TL,**
- **Türk Lirası bazında ortalama finansman maliyeti yıllık % 30,**
- **Ortalama döviz kur 30 TL/Euro kabul edilebilir.**

Bu kabuller çerçevesinde, 12 yıllık sürede **önlenebilir finansman maliyeti ;**

$200.000.000 \times \% 30 \times 12 \text{ Yıl} = 720.000.000 \text{ TL}$

$720.000.000 / 30 \text{ TL/ Euro} = \sim 24 \text{ milyon Euro}$ dur.

7. İKİNCİL ETKİLER :

7.1. Sportif Etki :

Stadyum eksikliği, yalnızca fiziksel bir altyapı sorunu değil, kulübün sportif performansını doğrudan etkileyen yapısal bir faktördür.

Modern futbol ekonomisinde, seyirci kapasitesi ve stadyum doluluğu ile iç saha performansı arasında güçlü bir korelasyon bulunmaktadır.

Akademik çalışmalar, yeni nesil stadyumlara geçen kulüplerin iç saha puan ortalamalarında %10 - 20 seviyesinde artış sağladığını ortaya koymaktadır.

Karşıyaka için yapılan konservatif hesaplama göre, bu durum sezon başına ortalama **+5 ila +6 puanlık bir fark** yaratabilecek niteliktedir.

Bu fark, ligde kalma, play-off'a katılım veya üst liglere yükselme gibi kritik sportif eşiklerde belirleyici olmaktadır.

Bunun yanı sıra, stadyum eksikliği kulübün oyuncu çekme kapasitesini ve oyuncu geliştirme potansiyelini sınırlamakta, transfer gelirleri üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır.

Ayrıca, sportif başarıya bağlı olarak oluşabilecek yayın gelirleri, kupa gelirleri ve performans primleri de bu süreçte önemli ölçüde kaybedilmiştir.

Tüm bu etkiler birlikte değerlendirildiğinde, Karşıyaka Spor Kulübü'nün stadyum eksikliği nedeniyle uğradığı sportif temelli ekonomik kaybın yaklaşık 12 yıllık süre içerisinde toplam **15 – 25 milyon Euro aralığında** olduğu öngörülmektedir.

7.2. Marka değeri erozyonu ve sponsorluk kayıpları:

Modern spor ekonomisinde kulüplerin değeri yalnızca sportif başarılarıyla değil, marka gücü, görünürlük, taraftar etkileşimi ve ticari iş birlikleri ile belirlenmektedir. Stadyumlar ise bu değer zincirinin merkezinde yer alan en önemli yapılardır.

Yeni nesil stadyumlar, kulüplere yalnızca maç günü geliri sağlamaz. Aynı zamanda sponsorluk görünürlüğünü artıran, markayı güçlendiren ve kurumsal iş birliklerini sürdürülebilir hale getiren bir sistem yaratır.

Karşıyaka Spor Kulübü'nün stadyum eksikliği; bu sistemin dışında kalmasına neden olmuş, kulübün marka değerinde ve sponsorluk değerlerinde zaman içerisinde ölçülebilir bir erozyon yaratmış ve Karşıyaka markasının kurumsal değerini sistematik olarak zayıflatmıştır.

Özellikle:

- Kurumsal sponsorluk anlaşmalarının sınırlı kalması,
- Mevcut sponsorlukların daha düşük bedellerle yapılmak zorunda kalınması,
- Ulusal ve uluslararası marka görünürlüğünün azalması

gibi etkiler, kulübün ticari değerini doğrudan olumsuz olarak etkilemiştir.

Günümüz futbol ekonomisinde sponsor markalar için görünürlük ve erişim alanları kritik önemdedir.

Stadyum eksikliği, Karşıyaka'nın bu kriterler açısından rekabet gücünü azaltmış ve potansiyel sponsorluk gelirlerinin önemli ölçüde realize edilememesine yol açmıştır.

Türkiye ve Avrupa'daki benzer ölçekli kulüplerin stadyum yatırımı sonrası sponsorluk gelirlerinde %30 ila %100 arasında artış gözlemlendiği dikkate alındığında, Karşıyaka Spor Kulübü'nün bu fırsattan mahrum kalmasının yıllar içinde ciddi bir ekonomik kayıp yarattığı açıktır.

Bu kapsamda yapılan konservatif hesaplamalara göre, marka değeri erozyonu ve sponsorluk kayıplarının toplam etkisinin 12 yıllık sürede yaklaşık **7 – 10 milyon Euro** bandında olduğu değerlendirilmektedir.

8. TOPLAM EKONOMİK ETKİ :

Karşıyaka Stadı projesinin 12 yıllık gecikmesi (2017–2029), Karşıyaka Spor Kulübü'nü yalnızca potansiyel gelirlerinden mahrum bırakmakla kalmamış, aynı zamanda kulübü sistematik şekilde borç ve finansman yükü üreten bir yapının içine sürüklemiştir.

Yapılan analizler, gecikmenin etkilerinin dört ana başlık altında toplandığını göstermektedir.

8.1. Doğrudan Gelir Kaybı:

Stadyumun faaliyete geçmemesi nedeniyle oluşan net gelir kaybı = **≈ 26 milyon Euro**

8.2. Finansman Maliyeti (Önlenebilir Faiz ve Kur Yükü):

Gecikmeye bağlı olarak oluşan ve büyük ölçüde önlenebilir nitelikteki finansman ve kur yükü maliyeti: **≈ 24 milyon Euro**

8.3. Sportif Performansa Bağlı Ekonomik Kayıplar:

Lig performansı, oyuncu değeri, transfer gelirleri ve yayın gelirleri üzerindeki etkiler : **≈ 15 – 25 milyon Euro**

8.4. Marka Değeri Erozyonu ve Sponsorluk Kayıpları :

Kurumsal iş birlikleri, sponsorluk gelirleri ve marka görünürlüğündeki düşüş:
≈ 7 – 10 milyon Euro

9. TOPLAM DOĞRUDAN VE DOLAYLI KAYIP :

Yukarıdaki kalemler birlikte değerlendirildiğinde,

12 Yıl süre içerisinde Karşıyaka Spor Kulübü adına gerçekleşen toplam ekonomik kaybın 75 – 85 milyon Euro aralığında gerçekleştiği sonucuna varılmıştır.

10. KAMU MALİYESİ KAYIPLARI (KAMU ZARARI) :

Projenin gecikmesinden kaynaklı olarak Karşıyaka Spor Kulübü dışında kamu maliyesi adına da kayıplar ve kamu zararları oluşmuştur.

Öngörülen kabuller çerçevesinde gerçekleşebileceği öngörülen

4.777.000 Euro yıllık brüt hasılat hedefi baz alındığında, devlete ödenecek vergiler şunlardır:

10.1. Katma Değer Vergisi (KDV) :

Kapsam: Bilet, loca, isim hakkı, sponsorluk ve ticari alan kira gelirleri doğrudan KDV'ye tabidir.

Tahmini Rakam: Ortalama %20 KDV oranı ile, 4.777.000 Euro olarak hesaplanan yıllık brüt hasılat üzerinden devlete yaklaşık **955.000 Euro** KDV tahakkuku oluşması öngörülmektedir.

12 yıllık gecikme süresinde devletin yaklaşık $955.000 \times 12 = \mathbf{11.460.000}$ **Euro** KDV gelirinden mahrum kaldığını göstermektedir.

10.2. Gelir Vergisi :

Kapsam: Stadyum bünyesinde istihdam edilecek yaklaşık 100 personelin (idari, teknik, güvenlik, temizlik) maaşları üzerinden ödenen vergilerdir.

Tahmini Rakam: Türkiye'deki ortalama maaş skalası ve artan oranlı gelir vergisi dilimleri dikkate alındığında, 100 çalışan için devletin yıllık yaklaşık **250.000 - 300.000 Euro** bandında "Gelir Vergisi Stopajı" ve "Damga Vergisi" geliri elde edeceği hesaplanmaktadır.

12 yıllık gecikme süresinde devletin yaklaşık $275.000 \times 12 = \mathbf{3.300.000}$ **Euro** stopaj ve damga vergisi gelirinden mahrum kaldığını göstermektedir.

10.3. Kurumlar Vergisi :

Kapsam: Raporda belirtilen **2.144.000 Euro** yıllık net gelir (vergi öncesi kâr) üzerinden hesaplanır.

Tahmini Rakam: %25 Kurumlar Vergisi oranı yaklaşık **536.000 Euro** doğrudan vergi ödemesi çıkmaktadır.

12 yıllık gecikme süresinde devletin yaklaşık **6.432.000 Euro** Kurumlar vergisi gelirinden mahrum kaldığını göstermektedir.

10.4. TOPLAM KAMUSAL KAYIP (KAMU ZARARI) :

Projede yaşanan 12 yıllık gecikme; sadece Karşıyaka Spor Kulübü'nde değil, kamuda da önemli ekonomik kayıplara yol açmıştır.

Yapılan değerlendirmelere göre kamunun 12 yıl süresinde uğradığı doğrudan ekonomik kayıp (kamu zararı),

Yıllık bazda yaklaşık 1.770.000 Euro,
12 yılda yaklaşık 21.200.000 Euro (KDV + Gelir Vergisi + Kurumlar Vergisi vs) mertebesinde gerçekleşmiştir.

11. MAKROEKONOMİK ETKİLER :

Bölgesel Kalkınma: Stadyumun çevresindeki 9.000 m² ticari alanın doluluğu (%85), bölgedeki ekonomik sirkülasyonu artıracaktır.

Gayrimenkul Vergisi: Tesisin yarattığı değer artışı, yerel yönetimin emlak vergisi gelirlerini de dolaylı olarak %20-30 bandında yukarı çekecektir.

Tedarik Zinciri: Yıllık **1,28 milyon Euro** seviyesindeki işletme gideri, İzmirli yerel tedarikçiler için bir pazar oluşturarak çarpan etkisi yaratacaktır.

12. EK FİNANSAL BASKI (MEVCUT BORÇ YÜKÜ) :

Bu kayıp, kulübün bugün itibarıyla taşıdığı açıklanan yaklaşık 17 milyon Euro seviyesindeki borç yükünden bağımsızdır.

Bu borç, söz konusu gecikmenin yarattığı finansal baskının halen devam ettiğini ve etkinin yalnızca geçmişte kalmış bir zarar olmadığını açıkça göstermektedir.

13. YAPISAL ETKİ :

Ortaya çıkan tablo, Karşıyaka Spor Kulübü'nün:

- Gelir üreten bir ekonomik modelden uzaklaştığını,
- Yerine borç ve faiz üreten bir yapıya zorlandığını,
- Rekabet gücünü hem sportif hem ticari açıdan kaybettiğini ortaya koymaktadır.

Bu süreç, gelir kaybı, borçlanma, faiz yükü ve sportif gerileme şeklinde ilerleyen bir negatif döngü yaratmıştır.

14. ÖZET :

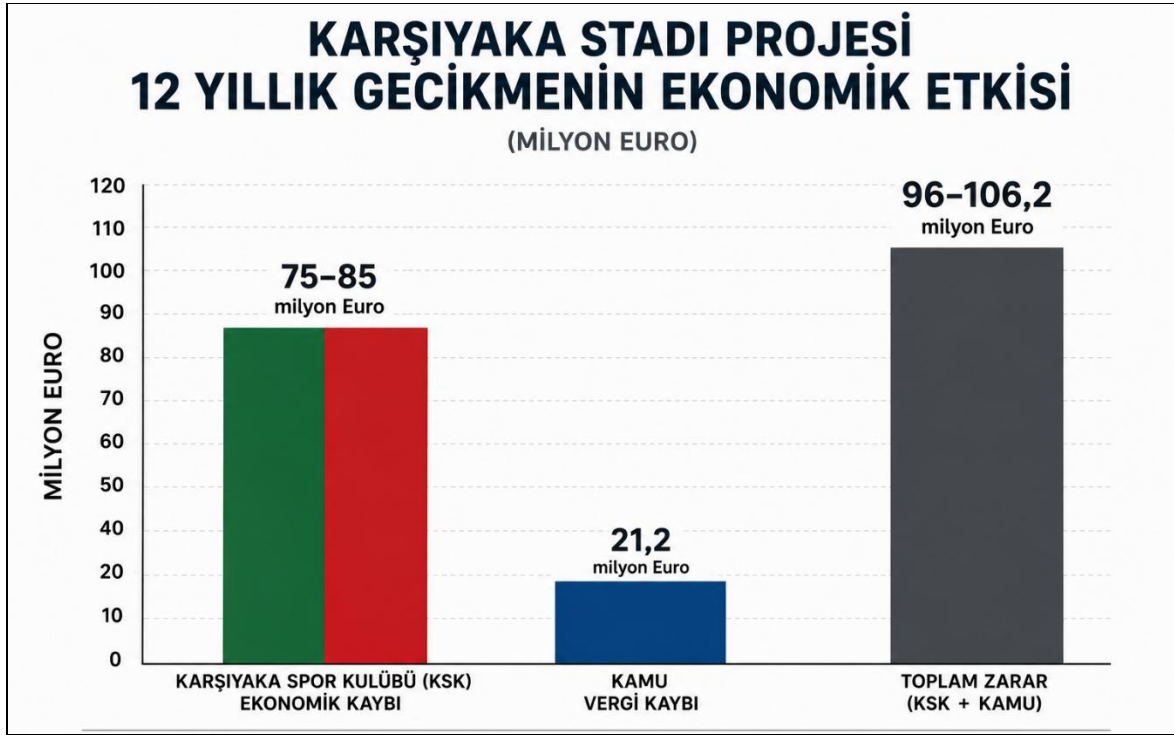
Karşıyaka Stadı projesinin 12 yıl süre ile gecikmesinin yarattığı ekonomik kayıpların, yukarıdaki kabuller ve hesaplamalar çerçevesinde, tahminen;

Kamu adına doğrudan vergi kaybının : ~ **21.2 milyon Euro**

Karşıyaka Spor Kulübü ekonomik kayıplarının : ~ **75 - 85 milyon Euro**

Önlenebilir finansman yükünün : ~ **24 milyon Euro**

mertebelerinde gerçekleştiği değerlendirilmiştir.



15. SONUÇ :

Karşıyaka Stadi, bir inşaat değil, bir ekonomik modeldir ve kulübün finansal geleceğidir.

Bu nedenle tamamlanamaması, yalnızca bir tesisin eksikliği değil, Karşıyaka Spor Kulübü'nün sürdürülebilir ekonomik modele geçişinin gecikmesi anlamına gelmektedir.

Yapılan analizler, 12 yıllık gecikmenin Karşıyaka Spor Kulübü üzerinde kalıcı etkiler yarattığını açıkça ortaya koymaktadır.

Karşıyaka Spor Kulübü, 114 yıllık tarihiyle yalnızca bir spor kulübü değil, İzmir'in en değerli markalarından biri, bu kentin ortak hafızası ve kültürel mirasıdır.

Bu büyüklükte bir değerın yaşatılması, korunması ve geleceğe taşınması, yalnızca kulübün değil, şehrin tüm paydaşlarının ortak sorumluluğudur.

Karşıyaka Stadi bu anlamda bir yatırım değil, bir zorunluluktur.

Bu proje tamamlandığında yalnızca bir tesis kazanılmayacak, Karşıyaka'nın ekonomik, sportif ve kurumsal yeniden yapılanmasının temeli atılmış olacaktır.

Bu nedenle, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da, aynı disiplin, aynı kararlılık ve ortak irade ile hareket edilmesi, sürecin sağlıklı ve hızlı bir şekilde tamamlanması açısından hayati önemdedir.

Bu rapor, bir kaybın tespiti değil, gecikmiş bir fırsatın artık daha fazla ertelenmemesi gerektiğinin açık bir göstergesidir.

Bu nedenle, geçmişin değerlendirmesi yanında esasen geleceğe dair bir sorumluluk çağrısıdır.

İZVAK olarak, sürecin sağlıklı ilerlemesi adına katkı sunmaya ve gerektiğinde yapıcı görüşlerimizi paylaşmaya devam edeceğimizi belirtir,

İlgili kişi, kurum ve kuruluşların bilgi ve değerlendirmelerine saygıyla sunarız.

İZVAK
İZMİR SPOR KULÜPLERİ BİRLİĞİ VAKFI
YÖNETİM KURULU

Lider Centrio
1593/1 Sokak No:6
C Blok Kat:10 Daire:93
BAYRAKLI / İZMİR
0 232 465 08 01
info.izvak@gmail.com
www.izvak.org

